

...COMMUNIQUE DE PRESSE... COMMUNIQUE DE PRESSE... COMMUNIQUE DE PRESSE...

## Pulsevision lève 5 millions d'euros, acquiert le site Pooxi.com, et change de nom pour devenir...



**Paris, le 27 avril 2006 - Pulsevision lève 5 millions d'euros auprès de Banexi Ventures Partners, acquiert le site Internet Pooxi.com et change de nom, pour devenir KEWEGO. L'arrivée de Banexi Ventures Partners valide le fort potentiel de la société et lui donne les moyens d'accélérer son développement.**

Avec une équipe de près de 40 personnes basée à Paris, Grenoble et Berlin, Kewego s'adresse à la fois aux professionnels et au grand public. **Kewego** permet à tous de créer, enrichir et monétiser des contenus audiovisuels. Les produits de la société sont utilisés par plus de 70 chaînes de télévision, 1 000 entreprises (EDF, Airbus...), plusieurs centaines d'annonceurs et des millions d'internautes.

Avec cette levée de fonds, **Kewego** - pionnière de la convergence audiovisuelle - est aujourd'hui idéalement positionnée pour tirer partie de l'explosion de la télévision, de la vidéo sur Internet et sur les téléphones mobiles.

**L'acquisition de Pooxi.com permet à Kewego de renforcer son offre en proposant des fonctionnalités de recherche et de diffusion sur Internet.** Selon Michel Meyer, Président de **Kewego**, « *L'explosion du nombre de connectés haut-débit transforme Internet, en gigantesque réseau de diffusion audiovisuel. Avec Pooxi.com, **Kewego** élargit son offre et permet à tout le monde - particuliers comme professionnels - de diffuser librement et gratuitement ses vidéos sur Internet.* »

Créé en février 2005 par David Berrebi, co-fondateur du site Selectbourse.com, le site Pooxi.com a réussi en quelques mois à rassembler l'une des plus importantes audiences du web francophone pour la consultation et la publication de vidéos avec plus de 300 000 visiteurs uniques par mois et plus d'un million de vidéos vues mensuellement.

**Le changement de nom pour Kewego permet à la société de présenter à ses clients et partenaires, une gamme produits complète et innovante.**

**Kewego** déploie sa plateforme sur quatre segments de marché complémentaires :

- **Kewego.com** : Un site Internet unique, où tous les utilisateurs peuvent consulter et diffuser gratuitement des vidéos et créer leurs propres programmes audiovisuels - [www.kewego.com](http://www.kewego.com).
- **Kewego Broadcast** : Une plateforme de diffusion et de gestion des contenus, dédiée aux chaînes de petites et moyennes tailles : plus de 70 chaînes de télévision clientes dans 5 pays et près de 800 heures de programmes « live » diffusés par semaine.
- **Kewego Screen** : Une plateforme dédiée aux professionnels et aux entreprises qui souhaitent gérer leurs télévisions privées et leurs réseaux d'écrans : un millier d'entreprises clientes parmi lesquelles EDF, Airbus, Dassault, Thalès...
- **Kewego Ads** : Une solution on-line, automatisée, de création et de gestion des campagnes de publicité audiovisuelle, dédiée aux annonceurs locaux. Avec plus de 700 annonceurs quelques mois après son lancement, Kewego Ads révolutionne la publicité audiovisuelle.

## **A propos de Kewego...**

**Kewego** a été créée sous le nom de PulseVision en 2003 par deux pionniers des nouvelles technologies Olivier Heckmann et Michel Meyer, co-fondateurs de MultiMania, leader de l'hébergement de sites Internet, cotée au Nouveau Marché, et ex-dirigeants de Lycos France. **Kewego** a récemment acquis la société TEDISYS, pionnière de l'affichage dynamique et de la télévision locale, basée à Grenoble, ainsi que la société Pooxi.com.



---

### **CONTACT PRESSE**

**Carole EGEA**  
**Tél : 04 76 04 12 00**  
**Mobile : 06 84 39 16 63**  
**Email : [carole@kewego.com](mailto:carole@kewego.com)**